

1 ESCRIBE TUS PREGUNTAS GUÍA

- Formula cuatro o más preguntas abiertas que te ayuden a conocer mejor al grupo objetivo.
- Recuerda que las preguntas deben invitar a conversar y permitir respuestas amplias.

**ENTREVISTAS CON EL GRUPO OBJETIVO
DEL PRODUCTO O SOLUCIÓN****2. GRABA CON AUDIO Y DESPUÉS TRANSCRIBE TU ENTREVISTA
EN FORMA DE CONVERSACIÓN:**

Entrevistador:

Entrevistado:

Entrevistador:

Entrevistado:

Entrevistador:

Entrevistado:

3. CONCLUSIONES**Redacta tus conclusiones tomando en cuenta las opiniones más relevantes del grupo objetivo.**

- Piensa en qué descubriste, qué podrías mejorar o qué nuevas ideas surgieron para tu producto o solución. Escribe dos o más conclusiones.



RÚBRICA DE EVALUACIÓN

CRITERIO (2 PTS C/U)	EXCELENTE (100%)	SATISFACTORIO (75%)	BÁSICO (50%)	INSUFICIENTE (25%)
Formulación de preguntas guía	Redacta 4 o más preguntas abiertas, claras, profundas y totalmente pertinentes para conocer al grupo objetivo.	Preguntas adecuadas pero con poca profundidad o generalidad.	Preguntas muy generales, superficiales o poco útiles para obtener información relevante.	Preguntas confusas, irrelevantes o incompletas.
Transcripción de la entrevista (claridad y fidelidad)	Transcribe la entrevista con precisión, claridad y orden; refleja fielmente la conversación entre entrevistador y entrevistado.	Transcripción adecuada aunque con algunos detalles faltantes o poco precisos.	Transcripción mínima, incompleta o con errores evidentes.	Transcripción muy confusa, incorrecta o prácticamente inexistente.
Escucha activa y naturalidad de la conversación	Evidencia escucha activa, hace preguntas adicionales cuando es necesario y permite que la conversación fluya naturalmente.	Conversación adecuada, aunque con poca flexibilidad o seguimiento	Interacción superficial; se apega rígidamente al guion o no profundiza.	Escucha mínima; conversación mecánica o sin sentido investigativo.
Profundidad del análisis y conclusiones	Conclusiones claras, profundas y basadas directamente en la información del entrevistado; identifica necesida-	Conclusiones adecuadas pero con menos profundidad o generalidad.	Conclusiones muy superficiales o débilmente relacionadas con la entrevista.	Conclusiones vagas, irrelevantes o no relacionadas con la información obtenida.
Aplicación de los hallazgos al proyecto	Explica claramente cómo lo aprendido influirá en mejorar, ajustar o redefinir su producto/solución.	Relación presente pero general o poco desarrollada.	Aplicación mínima o poco clara; relación débil con el proyecto.	No aplica los hallazgos o no existe conexión con su solución.