

An illustration of a clipboard with a green top and orange body. The clipboard holds a white sheet of paper with a checklist of four items, each preceded by a small square icon. The first and third items have green checkmarks, the second has a red X, and the fourth has an empty square box. To the left of the clipboard is a yellow starburst shape. To the right are two speech bubbles, one blue and one red.

Preguntas:



Aplica tu encuesta a un grupo de personas representativo y registra los resultados de forma organizada.

Tabula tu encuesta manualmente, en excel o en alguna programa de tabulación de tu preferencia.

PARTICIPANTE	GÉNERO	EDAD	OTROS DATOS DEMOGRÁFICOS	¿QUÉ DIJO?



RÚBRICA DE EVALUACIÓN

CRITERIO (2 PTS C/U)	EXCELENTE (100%)	SATISFACTORIO (75%)	BÁSICO (50%)	INSUFICIENTE (25%)
Diseño de la encuesta (claridad y pertinencia de las preguntas)	Diseña 5 o más preguntas claras, breves, relevantes y bien enfocadas en obtener información útil para el proyecto; equilibrio adecuado entre preguntas cerradas y abiertas.	Preguntas adecuadas aunque con poca profundidad o alguna repetición; claridad general.	Preguntas muy generales, poco precisas o con poca relación con el problema/solución.	Preguntas confusas, irrelevantes o insuficientes.
Aplicación de la encuesta y recolección de datos	Aplica la encuesta a un grupo representativo; obtiene información suficiente y diversa para análisis.	Aplica la encuesta adecuadamente, aunque el grupo es pequeño o poco diverso.	Poca aplicación o datos muy limitados; grupo no representativo.	No aplica la encuesta correctamente o no obtiene datos utilizables.
Tabulación y organización de resultados	Presenta los resultados de forma clara, ordenada y visual (tablas, gráficos o registros precisos).	Resultados tabulados de manera aceptable, aunque con detalles faltantes.	Tabulación mínima, poco clara o incompleta.	Tabulación confusa, incorrecta o inexistente.
Análisis de resultados	Interpreta los datos con profundidad; identifica tendencias, patrones y conclusiones fundamentadas en la evidencia.	Análisis adecuado, aunque general o con poca profundidad.	Análisis superficial o poco conectado con los datos recolectados.	Análisis incorrecto, muy pobre o sin relación con los resultados.
Conclusiones y aplicación al proyecto	Conclusiones claras, reflexivas y directamente aplicables; explica cómo los datos influirán en su proyecto.	Conclusiones correctas aunque poco desarrolladas o parcialmente aplicables.	Conclusiones muy generales, superficiales o poco conectadas al proyecto.	Conclusiones vagas, irrelevantes o inexistentes.



RESUMEN DE RESULTADOS:



CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

Redacta tus conclusiones tomando en cuenta los datos más relevantes o las tendencias que observaste en las respuestas.

Piensa en qué te sorprendió, qué confirmaste y cómo esta información puede ayudarte a mejorar o replantear tu proyecto.

Escribe dos o más conclusiones que sintetizen lo aprendido.