

OBJETIVOS Y MEDICIÓN



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Redacta los objetivos de tu proyecto: ¿qué quieres lograr con él?

Objetivo general: describe en una frase el propósito principal de tu proyecto.

2-3 objetivos específicos:

Detalla acciones concretas que te ayudarán a alcanzar el objetivo general.

MEDICIÓN DE LOS OBJETIVOS

Analiza y explica cómo medirás el cumplimiento de cada objetivo.

Piensa: ¿qué indicadores o evidencias usaré para saber si lo logré?

Tipo de objetivo	Redacción del objetivo	¿Cómo sabré que lo logré? (Forma de medición o evidencia)
Objetivo general		
Objetivo específico 1		
Objetivo específico 2		
Objetivo específico 3 (opcional)°		



RÚBRICA DE EVALUACIÓN

CRITERIO (2 PTS C/U)	EXCELENTE (100%)	SATISFACTORIO (75%)	BÁSICO (50%)	INSUFICIENTE (25%)
Redacción del objetivo general	Objetivo general claro, preciso, coherente con el problema y expresado en una frase sólida.	Objetivo general comprensible, aunque con poca precisión o amplitud excesiva.	Objetivo general vago, muy amplio o con conexión débil al problema.	Objetivo general confuso, incoherente o difícil de relacionar con el proyecto.
Redacción de los objetivos específicos	Objetivos específicos claros, detallados y accionables; contribuyen directamente al objetivo general.	Objetivos específicos adecuados, aunque poco desarrollados o no totalmente accionables.	Objetivos específicos muy generales, superficiales o poco prácticos.	Objetivos específicos confusos, irrelevantes o no relacionados con el objetivo general.
Coherencia entre objetivo general y objetivos específicos	Existe una relación lógica, fluida y bien fundamentada; los específicos apoyan claramente al general.	Coherencia adecuada, aunque con vacíos menores.	Relación débil o parcial; algunos objetivos no ayudan a cumplir el principal.	Sin coherencia; los objetivos no guardan relación entre sí.
Definición de indicadores de medición	Indicadores claros, medibles, realistas y totalmente alineados con cada objetivo.	Indicadores presentes pero generales o con precisión limitada.	Indicadores mínimos, superficiales o poco útiles para medir avances.	Indicadores muy vagos, incorrectos o inexistentes.
Identificación de evidencias o herramientas de medición	Evidencias concretas, pertinentes y bien explicadas (encuestas, prototipos, datos antes/después, registros, etc.).	Evidencias adecuadas, aunque con detalles limitados.	Evidencias superficiales o poco relacionadas con los objetivos.	Evidencias muy vagas, irrelevantes o no vinculadas al proceso de medición.

OBJETIVOS Y MEDICIÓN



OBJETIVO GENERAL

Diseñar y poner a prueba una herramienta (app o tablero físico) que ayude a los estudiantes a mejorar su concentración, organización y bienestar emocional a través del manejo del tiempo, el control del uso del celular y la práctica de hábitos saludables.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las principales causas de distracción y estrés en estudiantes de secundaria.
- Diseñar y crear un prototipo funcional de la herramienta "Equilibrio".
- Evaluar el impacto del prototipo en la concentración y el bienestar de los usuarios.

MEDICIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVO	INDICADORES DE CUMPLIMIENTO	EVIDENCIAS / HERRAMIENTAS
Identificar causas de distracción y estrés	Se elaboró una lista con al menos 5 causas comunes de distracción.	Resultados de encuestas, entrevistas o gráficos de frecuencia.
Diseñar y crear el prototipo "Equilibrio"	Se completó un modelo funcional (app o tablero) que integra las funciones básicas de planificación y relajación.	Capturas, fotos o video del prototipo funcionando.
Evaluar el impacto del prototipo	Al menos el 70% de los usuarios reportan mejora en concentración o reducción del estrés.	Cuestionarios de retroalimentación, comparación de datos antes/después.